

LA MODA DE LOS CELULARES QUE 'HABLAN'

¡Conteste el h.p. teléfono!

Los celulares ya no solo timbran para ser contestados, ahora entretienen con divertidos 'ringtones' de voz que los hacen ver como si hubieran tomado vida propia.

WÍLMAR CABRERA PINZÓN
REDACTOR DE EL TIEMPO

— ¿Osama? —pregunta una voz con acento español, al entrarle una llamada al teléfono de Alejandro Jiménez.

— Hola, Osama, las bombas ya están listas. —añade la voz con algo de duda, pues el dueño del teléfono, un diseñador gráfico de 24 años, no lo tiene al alcance para responder.

— ¿Osama, me oyes? —termina diciendo el teléfono, mientras las personas que están alrededor miran con sorpresa como la luz de la pantalla del móvil se apaga y la llamada, que nunca fue contestada, se corta.

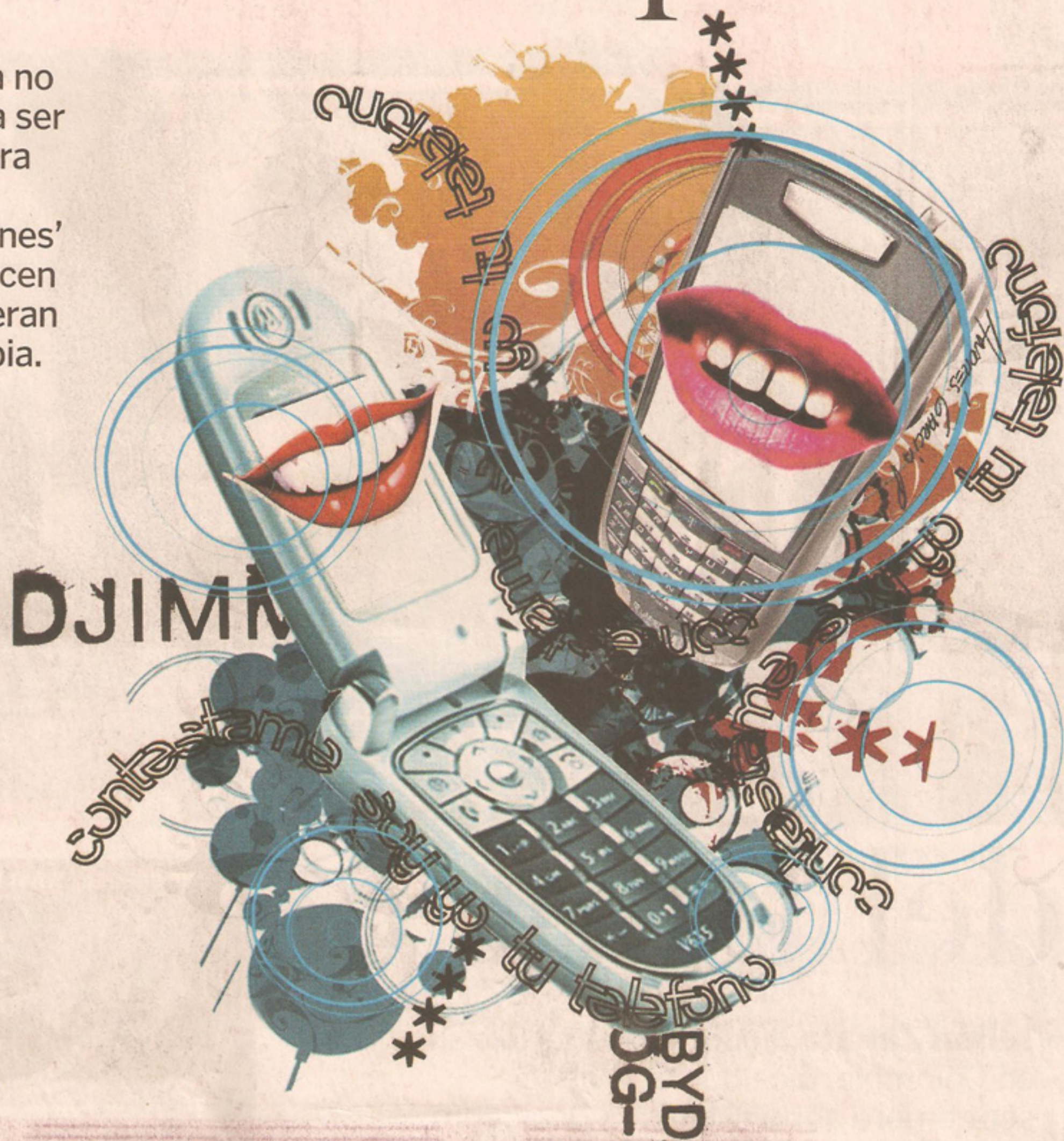
Sin haber visto al líder de Al Qaeda más que en fotos o la pantalla del televisor y sin hacer parte de un complot terrorista, como pensaría cualquier agente de inmigración en algún aeropuerto de Estados Unidos, Jiménez se ríe cada vez que pasa esto. No por el mensaje de voz sino por la cara de las personas al oír el ringtone o sonido en tono real que él escogió para su teléfono móvil.

— Me lo pasó uno de mis amigos a través del *bluetooth* del celular. Para ellos ya es común, por eso a quienes más sorprende es a las personas desconocidas. No sé qué pueda pasar si me suena durante un viaje al exterior, de pronto me meten a la cárcel por terrorista”, dice, entre risas Alejandro, desde Cali, donde trabaja.

Y es que este, como otros teléfonos, ya no timbra. Forma parte de esa última generación de móviles que no tienen puesta *La camisa negra* de Juanes o que no caminan con los *Pies descalzos* de Shakira, sino que parecen más animados de Pixar o Walt Disney, tipo Rayo McQueen, por lo que ya no repican sino que ‘hablan’. Casi que tienen vida propia.

Del ring-ring al bla-bla

Juan Carlos Nieto, director comercial y de mercadeo de Netpeople, una compañía especializada en brindar el servicio de contenidos y valores agregados a operadores como Movistar, Ola y Comcel, dice que el celular como teléfono para hablar ha pasado a un segundo plano, porque desde el punto de vista del entretenimiento, hay muchas opciones adicionales que se deben utilizar. “Los celulares ahora son



LOS 'RINGTONES' SON PARTE DE UNA PLATAFORMA DE SERVICIOS AGREGADOS DE LOS OPERADORES

El primer servicio de valor agregado que existe en el mundo es el identificador de llamadas. Ahí comenzó todo. Son servicios adicionales a lo que usualmente hace el teléfono. Por lo general lo contratan los operadores con terceros.

El asunto de los 'ringtones' evolucionó muy rápido. Al principio fue monofónico, gracias al EMS (servicio de mensajería ampliada, por sus siglas en inglés) que podía combinar imagen y audio, pero a una manera básica.

Luego vino el polifónico. Como un sintetizador, el mismo celular podía generar sonidos que se asemejan a los ritmos de la canción de turno sin involucrar la voz. ¿Recuerdan el 'Jingle Bells, Jingle Bells' de Navidad?

Con el MP3, hoy día, la persona puede generar y descargar una parte de la canción pero involucra toda la orquestación como si se estuviera oyendo de un CD, más la voz del artista. Ese es un 'real tone' o 'master tone' casi profesional.

Ahí hay diferencia de nombre pero en el fondo, es un MP3, mediante ese formato se pueden grabar todo tipo de mensajes o bajarlos de Internet. La creatividad es el límite. Ya no solamente el 'ringtone' es para avisar si se tiene una llamada.

como una extensión de la persona”, enfatiza Nieto.

Él reconoce tener varios tonos reales, que se activan dependiendo de la persona que lo llama.

“Cuando lo hace mi hermana —explica Juan Carlos—, que es fanática de *Rugrats* (*Aventuras en pañales*), de mi teléfono sale la voz del personaje de Angélica que dice: ‘Soy la más linda, soy la mejor, soy Angélica...’. Si es mi esposa, no hay voz sino un vallenato, *Obsesión*, de Las estrellas vallenatas, que se lo dediqué al casar. Eso sí, cuando se trata de mi amigos el turno es de *Ronpa* ‘todo el mundo, no pregunté por qué’”.

Y es que en cuestión de *ringtones* parlanchines los hay para todos los gustos. Una voz con el característico mal ha-

blado español es perfecta para esas personas que esperaban los tres timbres para contestar: “¡Mamón!, coge el teléfono de una puñetera vez. Me cago en to’os. Si no lo coges en menos de tres segundos... tres... dos... uno, te voy a dar una mano de palos que te vas a quedar tieso. ¿Estás sordo o eres gilipollas? ¿Qué te pasa? Que te he dicho que cojas el teléfono. ¡Joder! que lo cojas...”. Así por las buenas, quién no responde.

Los hay así, regañones, hasta la voz dulce y sonora de una mujer, a la que seguramente cualquiera pediría en matrimonio de llegarla a conocer y que suplica de la mejor manera: “Contesta, por favor”.

Según Nieto, en el momento en que una persona oye su *ringtone* en cualquier teléfono,

ya no le gusta y se pone en la búsqueda de otros para renovarlo.

“Cada tres o cuatro días, siempre estoy en constante cambio. Pero no soy solo yo, los demás gomosos también están buscando cosas nuevas. Siempre debe ser uno que tenga algo de personalidad y algo distinto con los demás”, añade Nieto.

Los bajan o se los pasan

Para eso, hay diferentes formas de hacerlo. Una, pasárselo de teléfono a teléfono, través del *bluetooth*, como lo hizo Alejandro con su Osama; bajarlo de una página de Internet como www.taima.com, www.derebote.com, www.golpea.com, ó www.industrialm.com (ver recuadro).

Otra es hacerlos de mano propia, gracias a que el celu-

lar tiene servicio de grabadora, como lo hizo Néstor Tovar, otro diseñador gráfico, que aprovechó el llanto de un bebé. “Lo grabé en la casa de mi esposa, un sobrino de ella estaba llorando y salió uno muy simpático y bacano”, explica Néstor.

Según Mauricio Grisales, director de Industrial Media, una empresa de contenido de entretenimiento para celulares, los *ringtones* más buscados son los que tiene que ver con cosas muy populares. La voz de Homero Simpson es uno de ellos. “Es un favorito para bajarlo o intercambiarlo en fiestas y reuniones”, destaca.

En uno de ellos, en tono de *El jarabe tapatio*, la voz del papá de Bart canta: “Sonó, sonó,

¡RING! PARA QUE LO TENGA EN CUENTA ...

Además de bajarlos de páginas en Internet, la forma más popular de obtener un *ringtone* es intercambiarlo a través del ‘Bluetooth’ del teléfono.

‘Bluetooth’ es la norma que define un estándar global de comunicación inalámbrica que posibilita la transmisión de voz y datos entre diferentes equipos mediante un enlace por radiofrecuencia.

Para controlar la piratería y proteger los derechos de autor, quienes generan estos mensajes, en especial de canciones, han creado un “candado” que restringe el intercambio de ‘ringtones’ si no se pagan los derechos respectivos.

Las aplicaciones que más se descargan actualmente son los ‘ringtones’, con un 47 por ciento; les siguen los juegos, con un 27; y finalmente los protectores de pantalla, en un 11 por ciento.

sonó / Me llaman del bar de Moe / En ese buen lugar / Me gusta beber alcohol / cuando bebo cerveza no entiendo por qué todo da vueltas y vueltas / Sonó, sonó, sonó...”

Pero también los hay de personas anónimas, que alquilan su voz a los productores que los hacen. Como el de la joven, que con voz de gomela bogotana saluda: “Qui’ubo marica... Contesta ese H.P. celular... Lo más seguro es, H.P., que no quieres contestar”.

Otro ejemplo, es el de una mujer, más dulce que la anterior, pero que, con el paso de tiempo y al no ser atendida, se desespera y grita histérica, (ojo, cualquier parecido con la realidad es mera coincidencia): “Mi amor... hellooooo. O sea no me vas a contestar el teléfono. No te vuelvo a llamar más.... ¿Mi vida...? ¿Mi amorcito lindo? ¿No me vas a contestar el teléfono o qué? ¿Estás hablando con otra hija de la gran p...? ¿Te la estás cogiendo? ¡Contesta! pedazo de mierda”.

Pero la cosa no para allí. Además de los *ringtones* de voz que se oyen en Colombia, en Japón ya pueden saber quién llama a quién a punta de olores. En la tierra del sol naciente ya se ven en las calles pequeños dispositivos que se conectan al aparato y cuando estos reciben una llamada, el accesorio desprende un aroma determinado. Por ahora, según el fabricante en su página *web*, las fragancias van desde Disney —debe oler muchos animales... animales, claro está— hasta Hello Kitty.

Pero no se le haga raro que el día de mañana, se pueda escoger entre el aroma de ascensor con sobrecupo al medio día o suegra después de haber corrido la media maratón de Bogotá. ¿Se le apunta?

FUNDACIÓN POLITÉCNICA SONRIA
Ministerio de Educación Nacional

LA DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUADA DE LA FUNDACIÓN POLITÉCNICA SONRIA INVITA A SUS DIPLOMADOS

DIPLOMADO DE APOYO EN ORTODONCIA.
80 horas teórico prácticas. Dirigido a Auxiliares de consultorio odontológico, Auxiliares de higiene oral y Técnicos Profesionales en salud oral.

DIPLOMADO DE APOYO EN REHABILITACIÓN ORAL.
80 horas teórico prácticas. Dirigido a Auxiliares de consultorio odontológico, Auxiliares de higiene oral y Técnicos Profesionales en salud oral.

DIPLOMADO EN DISEÑO DE PRÓTESIS PARCIAL REMOVIBLE
80 horas teórico prácticas. Dirigido a Mecánicos Dentales, Técnicos Profesionales en mecánica dental y Odontólogos.

Iniciamos en Septiembre
INSCRIPCIONES ABIERTAS CUPO LIMITADO

Fundación Politécnica Sonria
INFORMES Cra 7 No. 22-86 Tel: 314 43-00
PBX: 243 36-66 Fax: 243 16-25

XXII CONGRESO ANUAL DEL COLEGIO DE ABOGADOS ROSARISTAS

“LA INFLUENCIA DEL DERECHO EN OTROS CAMPOS”

Villa de Leyva, Boyacá
28, 29 y 30 de septiembre de 2006
Centro de Convenciones Duruelo

CONFERENCISTAS Y TEMARIO

- Cátedra Antonio Rocha Alvira
El diferendo limítrofe con Nicaragua
- Doctor Marco Gerardo Monroy Cabra
- La influencia del derecho en la medicina
- Doctor Fernando Guzmán Mora
- La influencia del derecho en el periodismo
- Doctor Roberto Posada García-Peña
- La influencia del derecho en el arte
- Doctor Oscar Bejarano Paris
- La influencia del derecho en la política
- Doctor David Luna Sánchez
- La influencia de la religión en el derecho
- Monseñor Germán Pinilla Monroy

Informes e inscripciones: COLEGIO DE ABOGADOS ROSARISTAS
Carrera 6A No. 14-13, Oficina 306 - Teléfono 3410796 - Telefax 3411811
Correos electrónicos: colabros@yahoo.es - abogadosrosaristas@gmail.com
Bogotá D.C., Colombia

EL COLEGIO SANTA FRANCISCA ROMANA
Comunica

Que a partir del 22 de Agosto de 2006, se entregarán Formularios de Pre-Admisión a las familias interesadas en vincular a sus hijas al Grado de **Pre-Kinder 2007-2008**.

La fecha de nacimiento de la niña debe estar entre el 1° de Enero de 2003 y el 31 de Diciembre de 2003.
HORARIO: 8:00 a.m. a 12:00 m.

La participación y la terminación del proceso, no garantizan la obtención del cupo

Diagonal 151 No. 30-90 - Teléfonos 528 05 60 - 528 0660
528 05 65 - 528 05 75 Ext. 116 - www.csfr.edu.co

COLEGIO CAMPOALEGRE MIXTO - BILINGÜE UNCOLI

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO ESCOLAR 2007 - 2008
KINDER 4 - KINDER 5

SOLICITE INFORMACIÓN
8650352 - 8650443 - 3158570234
VÍA SOPO, 6 KM ADELANTE PUENTE DEL COMÚN
www.campoalegre.edu.co